**ДОКЛАД**

 **«О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Бардымского муниципального округа в 2021 году»**

I. Решение о внедрении Стандарта развития конкуренции

Конкуренция на товарных рынках является одним из важнейших факторов улучшения экономической ситуации как в целом по стране, так и на уровне регионов и муниципальных образований. Недобросовестное применение рыночной силы компаний, вовлечение в хозяйственные споры представителей государственных органов на одной из сторон для подавления конкурента является весьма распространенной практикой в России. Все это порождает среду, враждебную для предпринимательской инициативы и инноваций.

Для реального и успешного развития конкуренции необходим системный подход. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2016 № 1738-р утвержден Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), направленный на создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в сферах деятельности экономики, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также устранение административных барьеров.

Основной задачей политики Правительства Пермского края по развитию конкуренции является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды. В этой связи Губернатором Пермского края в декабре 2014 года было принято решение о внедрении Стандарта на территории Пермского края и министерство экономического развития Пермского края определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции (Указ губернатора Пермского края от 30.12.2014 № 224). Документ размещен на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Пермского края (<http://economy.permkrai.ru/razvitie-konkurentsii/realizatsiya-standarta-v-permskom-krae/>).

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в Бардымском муниципальном округе постановлением администрации Бардымского муниципального района от 03.08.2017 г. № 546 утвержден перечень приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Бардымском муниципальном районе» и распоряжением администрации Бардымского муниципального района от 25.12.2019 № 709-р утвержден план мероприятий (дорожная карта) по содействию развития конкуренции в Бардымском муниципальном районе на 2020 – 2022 годы (далее – «дорожная карта»). Документ размещен на официальном сайте администрации Бардымского муниципального округа барда.рф.

**II. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Бардымского муниципального округа**

## 2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Бардымском муниципальном округе

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций и индивидуальных предпринимателей в муниципальном образовании.

По состоянию на 01.01.2021 года в Бардымском муниципальном округе зарегистрировано 866 предприятий и организаций различных форм собственности. Положительная динамика свидетельствует о наличии благоприятных условий для развития бизнеса на территории муниципального образования.

**2.2. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Бардымского муниципального округа**

**Рынок услуг дошкольного образования**

В 2021 г. в Бардымском муниципальном округе функционировало 5 дошкольных муниципальных образовательных организаций, 17 структурных подразделения при школах, 1 группа кратковременного пребывания и 3 негосударственных поставщика. Все образовательные организации округа приведены в нормативное состояние, приняты к 2020-21 учебному году.

В системе образования работают  480 педагогов,  из них  учителей - 293, в том числе 2 Заслуженных учителя РФ, 55 отличников народного просвещения и Почетных работников общего образования РФ. С 2014 года в районе реализуется краевой проект «Мобильный учитель», благодаря которому обеспечены  учителями  английского языка 4  школы. Обеспеченность кадрами – 100%.

**III. Сведения о реализации составляющих Стандарта развития конкуренции в Бардымском муниципальном округе**

**3.1. Сведения о заключенных соглашениях по внедрению Стандарта развития конкуренции**

В целях содействия развитию конкуренции в Пермском крае между министерством экономического развития Пермского края, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции, и администрациями всех муниципальных районов и городских округов заключены соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Пермского края.

Соглашение о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией Бардымского муниципального района по внедрению Стандарта развития конкуренции заключено 20 октября 2016 года. Соглашение размещено на официальном сайте администрации Бардымского муниципального округа http://барда.рф/Biznes/investicionnaja\_dejatelnost/razvitie\_konkurencii/.

В рамках Соглашения реализуется организация сотрудничества по следующим направлениям:

* выявление потенциала развития экономики;
* создание стимулов и условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров;
* реализация положений Стандарта развития конкуренции.

В рамках Соглашения осуществляется разработка и реализация мероприятий, направленных на содействие развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках, а также системных мероприятий по развитию конкурентной среды в Пермском крае, в том числе в рамках реализации «Дорожной карты» достижения целевых значений показателей мероприятий по содействию развития конкуренции на территории Бардымского муниципального округа.

**3.2. Формирование рейтинга муниципальных образований Пермского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции**

Реализация Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2016 № 1738-р включает мероприятия по формированию рейтинга субъектов РФ и муниципальных образований в части их деятельности по содействию развития конкуренции.

Нормативные документы по проведению рейтинга муниципальных образований Пермского края, итоги рейтинга за 2021 год и данные для его формирования размещены на официальном сайте Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края http://economy.permkrai.ru/razvitie-konkurentsii/razvitie-konkurentsii-na-munitsipalnom-urovne/

**3.3. Определение органа местного самоуправления, уполномоченного содействовать развитию конкуренции**

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в Бардымском муниципальном округе постановлением администрации Бардымского муниципального района от 02.08.2017 г. № 368-р утвержден уполномоченный орган, осуществляющий содействие развитию конкуренции в Бардымском муниципальном округе – Планово – экономический отдел администрации Бардымского муниципального округа.

**3.4. Перечень рынков для содействия развитию конкуренции**

Администрацией Бардымского муниципального округа проведена работа по определению приоритетных и социально значимых рынков в соответствии со спецификой экономики Бардымского муниципального округа: была проанализирована информация УФАС, показатели социально-экономического развития.

Итогом работы является Перечень приоритетных и социально-значимых рынков Бардымского муниципального округа, утвержденный постановлением администрации Бардымского муниципального района от 03.08.2017 г. № 546:

| Наименование рынка | Обоснование выбора рынка |
| --- | --- |
| Социально-значимые рынки |
| 1. Рынок услуг дошкольного образования |  |

В целях ежегодной оценки эффективности проводимых мероприятий по развитию конкуренции утверждены их контрольные показатели в разрезе рынков.

**Контрольные показатели мероприятий по реализации мер по развитию**

**конкуренции на отдельных рынках**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Целевые показатели | Единица измерения | 2019 год (факт) | 2020 год (план) | 2020 год (факт) | **2021 год (план)** | 2022год (план) |
| **I. Рынок услуг дошкольного образования** |
| * 1. Доля детей, проживающих на территории Бардымского муниципального района и получающих образователь­ные услуги в сфере дошкольного образования в част­ных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам до­школьного образования.
 | % | 20,3 | 20,3 | 20,3 | **20,3** | 20,3 |
| * 1. Охват детей дошкольного возраста услугами дошколь­ного образования от численности детей дошкольного возраста в Бардымском муниципальном районе (от обще­го количества заявившихся
 | % | 94,5 | 94,5 | 94,5 | **94,5** | 94,5 |
| * 1. Доля негосударственных дошкольных образователь­ных организаций в Бардымском муниципальном районе от общего числа дошкольных образовательных органи­заций
 | % | 17,8 | 17,8 | 17,8 | **17,8** | 17,8 |
| * 1. Доля дошкольных образовательных учреждений, в которых созданы условия в соответствии с ФГОС
 | % | 80,0 | 80,0 | 80,0 | **80,0** | 90,0 |
| * 1. Доля педагогов и управленческих кадров, прошедших переподготовку в соответствии с ФГОС
 | % | 90,0 | 90,0 | 100,0 | **100,0** | 100,0 |
| **II. Рынок муниципальных закупок** |
| 2.1. Осуществление закупок у субъектов малого предпри­нимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котиро­вок, запросов предложений | % | 62,3 | не менее 15 % | 93,7 | **не менее 15 %** | не менее 15 % |
| **III. Рынок услуг розничной торговли** |
| Количество КФХ, получивших поддержку | Ед. | 3 | 3 | 25 | **3** | 3 |
| Площадь земельных участков, оформленная в собственность сельхозтоваропроизводителями | Га. | 218 | 5 | 37,4 | **5** | 5 |
| Количество проведенных ярмарок | Ед. | 6 | 6 | 6 | **6** | 6 |
| Количество вновь созданных предприятий розничной торговли малых форматов для реализации продукции местных производителей | Ед. | 12 | 7 | 7 | **8** | 8 |

**3.5. План мероприятий «дорожная карта» по содействию развития конкуренции**

«Дорожной картой» предусматриваются мероприятия, выполняемые органами местного самоуправления, направленные на развитие конкурентной среды для каждого из предусмотренных социально значимых рынков, а также системные мероприятия. Реализация мероприятий обеспечит достижение целевых показателей развития конкуренции, установленных «дорожной картой». Кроме того, органом местного самоуправления разрабатывается и утверждается план по реализации мероприятий.

«Дорожная карта» включает в себя три блока:

*Первый блок* – паспорт, содержащий описание темы, основных направлений и ожидаемых результатов.

*Второй блок –* содержит план мероприятий по развитию конкуренции в разрезе утвержденных рынков, включая контрольные показатели в разбивке по годам, и перечень мероприятий, направленных на достижение значений контрольных показателей.

*Третий блок –* перечень системных мероприятий по развитию конкурентной среды на территории Бардымского муниципального округа.

**3.6. Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Бардымском муниципальном округе**

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Бардымского муниципального округа подготовлен уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в администрации Бардымского муниципального округа.

Доклад является официальным документом, сформированным в целях обеспечения органов государственной власти Пермского края, органов местного самоуправления Бардымского муниципального округа, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Бардымском муниципальном округе.

В докладе приведены основные итоги проводимой в муниципальном образовании конкурентной политики, в том числе внедрения Стандарта развития конкуренции, представлены результаты состояния конкуренции в некоторых секторах экономики и на отдельных товарных рынках, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Доклад размещен на официальном сайте администрации Бардымского муниципального округа http://барда.рф/Biznes/investicionnaja\_dejatelnost/razvitie\_konkurencii/

**IV. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции**

**4.1. Достижение целевых значений контрольных показателей «дорожной карты»**

Реализация мероприятий «дорожной карты» предусмотрена на период 2020-2022 годы, деятельность администрации Бардымского муниципального округа в рамках содействия развитию конкурентной среды направлена на достижение следующих целей:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в социально-значимых отраслях экономики;

2. устранение барьеров для создания бизнеса;

3. повышение качества оказания услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

4. рост уровня удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг.

Все установленные на 2021 год контрольные показатели реализации мероприятий «дорожной карты» выполнены

**4.2. Выполнение мероприятий по развитию конкуренции, не предусмотренных Планом мероприятий**

Мероприятия, оказывающие влияние на развитие конкуренции, в том числе на приоритетных и социально-значимых рынках, реализуются также в рамках утвержденных администрацией Бардымского муниципального округа муниципальных программ.

В целях повышения конкурентоспособности и развития конкуренции в Бардымском муниципальном округе реализуется муниципальная программа «Создание условий для устойчивого экономического развития». В составе муниципальной программы приняты следующие подпрограммы:

- «Развитие сельского хозяйства Бардымского муниципального округа»;

- «Развитие малого и среднего предпринимательства Бардымского муниципального округа».

 Сельскохозяйственная отрасль округа представлена 9 сельхозпредприятиями, 88 крестьянских фермерских хозяйства и свыше 12 тысяч личных подсобных хозяйств.

Работа по развитию отрасли сельского хозяйства в округе будет продолжена, в том числе и введением в оборот неиспользуемых сельхозугодий, реализацией инвестиционных проектов. При этом стоит задача не просто разработать землю, а создать новые рабочие места, внедрить современные технологии, достичь высокой урожайности.

**Малый и  средний бизнес в Бардымском округе** становится все более значимой социально – экономической категорией. На территории округа зарегистрировано 668 субъекта малого и среднего предпринимательства, расположено 260 объектов торговли, 22 объектов общественного питания.

Для субъектов малого и среднего предпринимательства были проведены семинары, конкурсы, форумы и конференции, был организован Единый день приема предпринимателей.