Приложение № 1

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы

антинаркотической направленности и пропаганды здорового

образа жизни "Спасем жизнь вместе"

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Фамилия, имя, отчество (при наличии) /наименование организации/наименование авторского коллектива: |
| 2. | Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц): |
| 3. | Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица: |
| 4. | Контактные телефоны: код города \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  служебный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, домашний \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, мобильный \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |
| 5. | Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц)): |
| 6. | Номинация и наименование конкурсной работы: |
| 7. | Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе: |
| Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни "Спасем жизнь вместе".  Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.  Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". | |

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Приложение № 2

Требования, предъявляемые к конкурсным работам

1. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: JPG, разрешение 1920 х 1080р (формат 16 x 9), не более 10 МБ.
2. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920 x 1080р, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.
3. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются  
   на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация  
   с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920 x 1080p, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 МБит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.
4. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.
5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак  
   в изображении или звуке.
6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.
7. Заявка должна быть заполнена полностью и разборчивым почерком и подписана лицом (в случае подачи от юридического лица – директором организации), от чьего имени она подается. В случае участия более 3 лиц, заявка оформляется от имени авторского коллектива с указанием ФИО и контактного телефона его руководителя.

**Работы и заявки на участие в Конкурсе будут приниматься в рабочее время с 9.00 час. до 17.00 час. по адресу г. Пермь, ул. Куйбышева, 85, либо  
на адрес электронной почты: unkkonkurs@yandex.ru.**