|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 1  к Положению о конкурсе среди субъектов малого и среднего предпринимательства Бардымского муниципального округа Пермского края «Предприниматель года» в 2022 году |

# Заявка на участие в конкурсе «Предприниматель года» в 2022 году

в номинации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | «Лучший предприниматель года в сфере внутреннего туризма и гостиничного бизнеса» |  |
| 2. | «Лучший предприниматель года в производственной сфере» |  |
| 3. | «Лучший предприниматель года в сфере услуг» |  |
| 4. | «Лучший проект в сфере самозанятости» |  |

**I. Информация об участнике конкурса:**

Ф. И. О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность в организации (если есть) и правовой статус (участник юридического лица, индивидуальный предприниматель, глава крестьянско-фермерского хозяйства, самозанятый гражданин):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Общий стаж в сфере предпринимательской деятельности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**II. Информация о субъекте малого и среднего предпринимательства:**

Наименование субъекта малого или среднего предпринимательства:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование с указанием формы собственности)

ИНН: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес (место нахождения):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Адрес электронной почты:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата регистрации субъекта малого и среднего предпринимательства в ЕГРИП или ЕГРЮЛ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Осуществляемый вид экономической деятельности согласно ОКВЭД, соответствующий номинации конкурса, профиль выпускаемой продукции (оказываемых услуг)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Краткое описание деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства с указанием основных достижений, информации об использовании передовых и инновационных технологий, с приложением рекламных проспектов на произведенную продукцию, предоставление новой социальной услуги, повышение качества и доступности услуг населению, влияние на развитие инфраструктуры (какие объекты инфраструктуры создаются, модернизируются, реконструируются в результате реализации проекта), влияние реализации проекта на социально-экономическое развитие района и т.п.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество работников субъекта малого и среднего предпринимательства:

|  |  |
| --- | --- |
| до 10 чел. | □ |
| от 11 до 15 чел. | □ |
| от 16 до 100 чел. | □ |

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий календарный год:

|  |  |
| --- | --- |
| до 1 млн. руб. | □ |
| до 10 млн. руб. | □ |
| до 100 млн. руб. | □ |

Участие в региональных, межрегиональных, международных выставках, конкурсах и смотрах (наименование мероприятия), факты признания высокого уровня качества и востребованности продукции (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства (награды, копии дипломов, отзывы, премии, копии/скриншоты публикации/публикаций)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Участие в социальных программах, благотворительной и спонсорской деятельности (наименование мероприятий, объем финансирования, виды адресной и др. помощи) с приложением копий отзывов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Инвестиционные вложения за последние 3 года

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Дополнительная информация о субъекте малого и среднего предпринимательства, осуществляющем отдельные виды предпринимательской деятельности:**

***Для предприятий в сфере внутреннего туризма и гостиничного бизнеса:***

|  |  |
| --- | --- |
| Указать полный перечень оказываемых туристических/гостиничных услуг |  |
| Среднее количество туристов/гостей в течение года (данные за 2021г.) |  |
| Наличие/отсутствие трансфера для гостей/туристов |  |
| Наличие/отсутствие постоянно действующих льгот и специальных предложений для социально-незащищенных слоев населения (ветеранов, инвалидов, детей-сирот и т.п.) |  |
| Наличие/отсутствие планового обучения персонала (периодичность, направления обучения) |  |
| Награды, дипломы, благодарственные письма, подтверждающие высокий уровень оказания услуг |  |
| Стоимость услуг (прикладывается прайс-лист) |  |

***Для предприятий производственной сферы:***

|  |  |
| --- | --- |
| Производственные площади в собственности или в аренде |  |
| Размер производственных площадей |  |
| Ассортимент производимой продукции (прикладывается коммерческое предложение) |  |
| Объем производимой продукции, ед./год |  |
| Используемое сырье (отечественное/импортное) |  |
| Аттестация предприятия на соответствие стандартам ISO |  |
| География продаж производимой продукции (локальная, региональная, федеральная, международная) |  |
| Оценка продукции на различных конкурсах и выставках |  |

***Для предприятий в сфере услуг:***

|  |  |
| --- | --- |
| Уникальность предоставляемой услуги |  |
| География оказания услуг |  |

***Для самозанятых:***

|  |  |
| --- | --- |
| Уникальность предоставляемой услуги |  |
| География оказания услуг |  |

**III. Дополнительная информация**

Планы на будущее (опишите Ваши планы относительно будущего компании/бизнеса. Расскажите о новых продуктах и услугах, предлагаемых компанией. Включите описание уникальных особенностей бизнеса, отличий компании от конкурентов) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Представленная мной в настоящей заявке информация является полной и достоверной.**

Я даю своё согласие организатору Конкурса «Предприниматель года» в 2021 году Управлению сельского хозяйства и предпринимательства администрации Бардымского муниципального округа (адрес: 618150, Пермский край, с. Барда, ул. Советская, 14, офис 15) на обработку и передачу третьим лицам моих персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», которые предоставлены или могут быть предоставлены мной. Я согласен получать информационные рассылки по SMS и E-mail. Настоящее согласие предоставляется на 1 (один) лет, и может быть отозвано мною на основании письменного заявления. Я уведомлен, что для отзыва согласия на обработку персональных данных необходимо подать соответствующее заявление в письменной форме по месту нахождения Организатора конкурса не менее чем за 30 дней до момента отзыва соответствующего согласия. После отзыва согласия персональные данные используются только в целях, предусмотренных законодательством.

« \_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись участника конкурса) (расшифровка подписи)

М.П.

**Финансовые показатели**

экономической деятельности субъекта малого (среднего) предпринимательства

*(Рассматривается строго конфиденциально)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Основные показатели | Годы, предшествующие  участию в конкурсе | |
| 2020 | 2021 |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Выручка от продажи товаров, работ и услуг, тыс. руб |  |  |
| 2. | Прибыль от продажи товаров, работ и услуг, тыс. руб |  |  |
| 3. | Среднесписочная численность работников без внешних совместителей, чел. |  |  |
| 4. | Среднемесячная заработная плата работников, тыс. руб. |  |  |
| 5. | Размер уплаченных налогов и сборов в бюджетную систему всех уровней (в том числе во внебюджетные фонды), тыс. руб. |  |  |
| 6. | СМСП работал без убытков |  |  |
| 7. | Создание новых рабочих мест |  |  |
| 8. | Объем инвестиций в основной капитал |  |  |

**Примечание:** *Финансовая информация для конкурсной комиссии является важным количественным показателем успеха участника конкурса, следовательно, все поля данного приложения необходимо заполнить. Представление этой информации является обязательным для всех участников конкурса.*

|  |
| --- |
| Субъект МСП  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  Подпись ФИО    М.П.  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г. |