



О предварительном региональном отборе проектов предпринимателей в сфере туризма с целью участия в федеральных конкурсах на получение грантов Ростуризма

Докладчик: Климова Светлана Михайловна
начальник отдела по туризму Министерства
по туризму и молодежной политике
Пермского края



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОТБОРА

- 1 Сбор Министерством по туризму и молодежной политике Пермского края предварительных конкурсных заявок от предпринимателей Пермского края
- 2 Подача Пермским краем заявки на участие в конкурсном отборе Ростуризма
- 3 Проведение Ростуризмом отбора субъектов РФ и определение размеров субсидии для каждого субъекта РФ
- 4 Заключение соглашения между Ростуризмом и Пермским краем
- 5 Проведение Министерством по туризму и молодежной политике Пермского края регионального конкурса проектов в сфере туризма и подача результатов конкурса в Ростуризм
- 6 Заключение соглашений между Министерством по туризму и молодежной политике Пермского края и грантополучателями (победителями конкурсных отборов)
- 7 Получение финансирования на проекты

подробности на mtm.permkrai.ru



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

ФИНАНСИРОВАНИЕ

Грантовая поддержка:

Участники – ЮЛ и ИП

- 70% - средства гранта (федеральные и региональные средства)
- 30% - средства ЮЛ и ИП

1) Субсидии на осуществление грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма (слайд 4)

- приобретение туристского оборудования
- создание и оборудование модульных некапитальных средств размещения (модульные гостиницы, глэмпинги)
- разработка новых туристских маршрутов
- создание электронных путеводителей, включая мобильные приложения и аудиогиды
- организация круглогодичных плавательных бассейнов

Максимальный размер гранта – **3,0** млн.руб.

2) Субсидии на осуществление грантовой поддержки общественных инициатив, направленных на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпинги и автокемпинги) (слайд 5)

Максимальный размер гранта – **3,5** млн.руб.

Гранты муниципальным образованиям и предпринимателям на инфраструктурные проекты

Участники - ЮЛ и ИП

- 70% - средства гранта (федеральные и региональные средства)
- 30% - средства ЮЛ и ИП

Участники – муниципальные образования

- 5% - консолидированный бюджет региона и муниципалитета (3% - регион, 2% - муниципалитет)
- 95% - федеральный бюджет

3) Субсидии на осуществление грантовой поддержки общественных инициатив (слайд 6):

- обустройство пляжей на морских побережьях и морских водоемах
- формирование локальных точек притяжения в деревнях, селах, городках
- доработка существующих и создаваемых национальных брендовых маршрутов

Максимальный размер гранта – **9,3** млн.руб.



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВАНИЯ

Участники – ЮЛ и ИП

1) Субсидии на осуществление грантовой поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризм



Приобретение туристского оборудования



Создание и оборудование модульных некапитальных средств размещения (за исключением Кемпингов и автокемпингов)



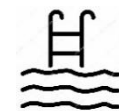
Разработка новых туристских маршрутов



Создание электронных путеводителей, включая мобильные приложения и аудиогиды



Реализация проектов, направленных на создание и развитие доступной туристской среды



Организация круглогодичного функционирования бассейнов

- Максимальная сумма гранта – **3,0 млн. руб.**
- Объем софинансирования ИП и ЮЛ - **не менее 30 %** от объема запрашиваемого гранта
- Максимально возможный размер федеральных средств, который может получить регион в 2022 году - **91,2 млн. руб.**
Возможна реализация более **30** проектов



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВАНИЯ

Участники – ЮЛ и ИП

2) Субсидии на осуществление грантовой поддержки общественных инициатив, направленных на создание модульных некапитальных средств размещения (**кемпинги и автокемпинги**)



Приобретение жилых модулей (легких каркасных зданий и модульных конструкций), кемпинговых палаток и других видов туристского оборудования, используемого для организации пребывания (ночлега) в кемпинге



Обустройство жилой и рекреационной зоны, оборудование санитарных узлов (мест общего пользования)



Создание системы визуальной информации и навигации.



Обеспечение доступа для туристов с ограниченными физическими возможностями здоровья

- Максимальная сумма гранта – **3,5 млн. руб.**
- Объем софинансирования ИП и ЮЛ - **не менее 30 %** от объема запрашиваемого гранта
- Максимально возможный размер федеральных средств, который может получить регион в 2022 году - **41,2 млн. руб.**
Возможна реализация более **11** проектов



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Участники

- муниципальные образования
- ЮЛ и ИП

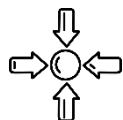
НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВАНИЯ

3) Субсидии на осуществление грантовой поддержки общественных инициатив, направленных на обустройство пляжей на морских побережьях и пресных водоемах; формирование локальных точек притяжения в деревнях, селах, городках; поддержку доработки существующих и создаваемых национальных брендовых туристических маршрутов (формирование дополнительных точек притяжения, санитарных зон, навигации и другой необходимой инфраструктуры)

- Максимальная сумма гранта – **9,3 млн. руб.**
- Объем софинансирования ИП и ЮЛ (если участник конкурса - ИП или ЮЛ) – не менее **30% от объема запрашиваемого гранта.**
- Объем софинансирования **МО** (если участник конкурса – МО) – не менее **2% от общей стоимости проекта**
- Максимальный объем средств из федерального бюджета, который может быть привлечен регионом из федерального бюджета по данному направлению – **74,0 млн. руб. в год.**
- Возможна реализация более **7** проектов



Обустройство пляжей на морских побережьях и морских водоемах



Формирование локальных точек притяжения в деревнях, селах, городках



Доработка существующих и создаваемых национальных брендовых маршрутов



ОСОБЕННОСТИ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

ДОКУМЕНТАЦИЯ

Полный перечень необходимых документов будет опубликован после объявления официального конкурса от Ростуризма

Обязательные документы:

- Выписка из ОКВЭД (! Проект должен соответствовать ОКВЭДу)
- Право собственности на земельный участок (на глэмпинги, кемпинги, автокемпинги)
- Свидетельство о государственной регистрации (сведения о государственной регистрации организации должны быть внесены в ЕГРЮЛ и ЕГРИП **не позднее чем за 12 месяцев** до даты объявления отбора)
- ИНН
- Справка об отсутствии неисполненных задолженностей по налогам
- Для туроператоров: сведения о государственной регистрации туроператора должны быть внесены в единый федеральный реестр туроператоров

ОБЩИЕ ЗАМЕЧАНИЯ

- **Не смешивать номинации**
- **От одного предпринимателя – несколько проектов** (1 проект по 1 номинации)

Напр., возможен отдельный проект по созданию глэмпингов и отдельный проект по приобретению туристского оборудования от одного предпринимателя



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Участники – ЮЛ и ИП

ОБЩИЕ ЗАМЕЧАНИЯ ПО КЕМПИНГАМ, ГЛЭМПИНГАМ. ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК.

1. Земельный участок

- Соответствие проекта виду разрешенного использования земельного участка (!!! Нельзя строить глэмпинги кемпинги на ИЖС)
- Соответствие вида разрешенного использования земельного участка виду экономической деятельности, которая ведется на данном земельном участке
- Земельный участок должен быть в собственности или в долгосрочной аренде

2. Виды разрешенного использования для кемпингов, автокемпингов, глэмпингов:

- гостиничное,
- туристическое обслуживание
- отдых и рекреация
- природно-познавательный туризм

Если есть несоответствие между видом разрешенного использования и фактической деятельностью:

Требуется предоставить официальное подтверждение от администрации района о том, что на данном ЗУ возможно осуществлять предпринимательскую деятельность



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Участники – ЮЛ и ИП

ГЛЭМПИНГИ

Что **можно** приобретать на средства гранта:

- Модульные некапитальные средства размещения
- Санитарные узлы внутри модуля
- Крупная мебель (кровать, шкаф, тумбочка и т.д.)
- Крупная бытовая техника (холодильник, кондиционер, плита)
- Подготовка земельного участка, возведение, сборка, установка, монтаж
- Доставка строительных материалов

Что **нельзя** приобретать на средства гранта:

- Септики
- Мелкая бытовая техника (тостер, кофемашина, фен, утюг и т.д.)
- Расходные материалы (средства гигиены, подушки, одеяла, полотенца и т.д.)
- Санузлы отдельным блоком
- Обустройство инженерных коммуникаций

ВАЖНО для глэмпингов

- ✓ Место на природе, объект, вписанный в живописный ландшафт
- ✓ Расположение вблизи водоема
- ✓ Внешняя привлекательность проекта (обязательно приложение в проекте дизайн-макетов конструкций)



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Участники – ЮЛ и ИП

КЕМПИНГИ. АВТОКЕМПИНГИ.

Что **можно** приобретать на средства гранта:

- Жилые модули (некапитальные сооружения)
- Кемпинговые палатки
- Санитарные узлы общего пользования (в т.ч., отдельно стоящие сооружения)
- Инфраструктура для людей с ОВЗ
- Бани
- Административные здания
- Обустройство жилой и рекреационной зоны
- Создание системы визуальной информации и навигации
- **!!! Создание инженерных коммуникаций к кемпингам, автокемпингам (к глэмпингам НЕЛЬЗЯ)**
- Подготовка земельного участка, возведение, сборка, установка, монтаж
- Доставка строительных материалов

Что **нельзя** приобретать на средства гранта:

- Приобретение, установка **КАПИТАЛЬНЫХ** сооружений
- Приобретение авто-домов, прицепов, караванов

ГОСТ Р 58187-2018
Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Кемпинги.

ВАЖНО для кемпингов

- ✓ место расположения вблизи автодорог
- ✓ внешняя привлекательность проекта (обязательно приложение в проекте дизайн-макетов конструкций)



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Приобретение туристского оборудования, в том числе в целях обеспечения эксплуатации туристских объектов, объектов туристского показа, объектов развлекательной инфраструктуры, приобретение оборудования для туристских информационных центров, пунктов проката, включая детские развлекательные комплексы, а также приобретение снаряжения, товаров для отдыха и спортивного инвентаря

Что **можно** приобретать на средства гранта:

- Оборудование для сплавов (катамараны, весла, палатки, костровое оборудование, рация, спутниковый телефон и т.п.)
- Лодка, моторная лодка, снегоходы, велосипеды, электросамокаты
- Оборудование для проведения экскурсий (напр., радиогид)
- **Для гостиниц:** оборудование **для конференц-залов** (микрофоны, экраны (телевизоры), проекторы, колонки, кондиционеры, смарт-доска, крупная мебель)
- ТИЦ (частный) – информационные стойки, баннеры, крупная мебель, компьютеры, экраны, радиогиды и т.п.
- Возведение, сборка, установка, монтаж, доставка

Что **нельзя** приобретать на средства гранта:

- Мелкие расходные материалы (дождевики и т.д.)
- Мебель для обустройства номеров

Участники – ЮЛ и ИП



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПУТЕВОДИТЕЛИ ПО ТУРИСТСКИМ МАРШРУТАМ, ВКЛЮЧАЯ МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И АУДИОГИДЫ

Что **можно** приобретать на средства гранта:

- Разработка мобильного приложения
- Написание, редакция, перевод текста
- Создание фото-, видео-контента
- Комплекты аудиогuida (система аудиогuida, наушники и т.п)
- Разработка экскурсии
- Запись экскурсии в студии на профессиональном оборудовании

ВАЖНО!

- Уточнить, какие объекты планируется включить
- Нитка маршрута (описание самого туристического маршрута)

Что **нельзя** приобретать на средства гранта:

- реклама и продвижение
- создание и модернизация сайта

Идея для стартапа!

- Аудио-спектакль на туристском объекте (напр., на промышленном предприятии)

Участники – ЮЛ и ИП



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Участники – ЮЛ и ИП

БАССЕЙНЫ

Что **можно** приобретать на средства гранта:

Цель – круглогодичное функционирование бассейна

- Системы подогрева
- Теплообменные устройства
- Модульные погружные устройства для инвалидов
- Купол для бассейна
- И др. комплекты для круглогодичного использования бассейна
- Возведение, сборка, установка, монтаж, доставка

Что **нельзя** приобретать на средства гранта:

- Непосредственное строительство самого бассейна



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

ПЛЯЖНЫЕ ЗОНЫ

Что **можно** приобретать на средства гранта:

- Комплекс санитарно-гигиенических помещений
- Детская площадка
- Кабины для переодевания
- Душевые
- Урны
- Шезлонги
- Теневые навесы
- Стенды для обеспечения информирования посетителей пляжа
- Обустройство инженерных коммуникаций
- Подготовка земельного участка, поставка строительных материалов, возведение, сборка, установка, монтаж

Важно изучить:

- ГОСТ Р 55698-2013 Группа Т50 Национальный стандарт Российской Федерации Туристские услуги. Услуги пляжей.
- Приказ Ростуризма от 8 сентября 2020 года N 287-Пр-20 «Об утверждении правил классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей»
- Федеральный закон №52-ФЗ от 30.03.1999г. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»

Участники:

- муниципальные образования (земля в муниципальной собственности)
- ЮР и ИП (земля в частной собственности или аренде, концессии)



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАЗРАБОТКА НОВЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ
(включая маркировку, навигацию, обеспечение безопасности,
организацию выделенных зон отдыха и иные мероприятия)

Что **можно** приобретать на средства гранта:

- Маркировка
- Навигация (указатели, стенды, табло и т.п.)
- Обеспечение безопасности на маршруте (ограждения, пешеходные коммуникации, барьеры от осыпей)
- Организация зон отдыха на маршруте (лавочки, беседки, обустройство смотровой площадки)
- Приобретение и установка туалетных модулей, биотуалетов и т.п.
- Создание визит-центров (!некапитальные сооружения)

Что **нельзя** приобретать на средства гранта:

- Капитальные сооружения
- Инженерные коммуникации

Участники:

- муниципальные образования (земля в муниципальной собственности)
- ЮР и ИП (земля в частной собственности или аренде, концессии)



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ В ДЕРЕВНЯХ, СЕЛАХ, ГОРОДКАХ

Что **можно** приобретать на средства гранта:

ЦЕЛЬ – привлечение внимания к территории и мотивация к посещению территории

- Создание дополнительных точек притяжения (объекты показа, объекты бизнеса)

Например:

- Строительство смотровой площадки для аттракциона парка техногенных руин
- Создание пряничного домика в Кунгуре
- Создание Чердынского Кремля в Чердыни

Участники:

- муниципальные образования (земля в муниципальной собственности)
- ЮР и ИП (земля в частной собственности или аренде, концессии)



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

ДОРАБОТКА СУЩЕСТВУЮЩИХ И СОЗДАВАЕМЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ
(формирование дополнительных точек притяжения, санитарных зон, навигации и другой необходимой инфраструктуры)

Национальный маршрут «Необычайные истории земли пермской»

Что **можно** приобретать на средства гранта:

- Формирование дополнительных точек притяжения
- Обустройство санитарных зон
- Создание навигации на маршруте
- Благоустройство на маршруте

Что **нельзя** приобретать на средства гранта:

- озеленение

Участники:

- муниципальные образования (земля в муниципальной собственности)
- ЮР и ИП (земля в частной собственности или аренде, концессии)



Федеральные меры поддержки туристического бизнеса



ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Более развернуто раскрыть идею проекта:

- Место реализации проекта (взаимосвязь с туристскими маршрутами, живописный ландшафт, близость к достопримечательностям)
- Уникальность проекта (напр., комплексный проект предпринимателя из Нытвы по развитию сельского и гастрономического туризма)
- Визуальное сопровождение проекта (фотографии места, объектов инфраструктуры, карты-схемы, презентации проекта и т.п.)

Предложение:

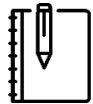
- Показать уникальность проекта



Предварительный сбор проектов для участия в федеральном конкурсе



Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края проводит предварительный сбор проектов от предпринимателей с целью подготовки информации для участия в предстоящих конкурсных отборах по вышеуказанным направлениям государственной поддержки



Формы заявок размещены на сайте Министерства



Проекты необходимо направить в Министерство в срок **до 15 февраля 2022 года** на эл. почту: ommartyanova@mtm.permkrai.ru



Консультации в отделе по туризму Министерства:
> Желватых Елена Александровна – eazhelvatykh@mtm.permkrai.ru
> Мартьянова Ольга Михайловна - ommartyanova@mtm.permkrai.ru
> Волегова Виктория Андреевна – vavolegova@mtm.permkrai.ru, тел. 89028078211

подробности на mtm.permkrai.ru



Спасибо за внимание!

Министерство по туризму и молодежной
политике Пермского края

mtm.permkrai.ru

mtm@mtm.permkrai.ru

+7 (342) 211-03-00