****

ДУМА

БАРДЫМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ПЕРМСКОГО КРАЯ

ВОСЕМНАДЦАТОЕ ЗАСЕДАНИЕ

РЕШЕНИЕ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 30.09.2021 |  | № 322 |  |

**О внесении изменений в Положение**

**по размещению, содержанию и эксплуатации**

**рекламных конструкций в соответствии со схемой**

**размещения рекламных конструкций на**

**территории Бардымского муниципального**

**округа Пермского края, утвержденного**

**решением Думы Бардымского муниципального округа**

**от 27.01.2021 № 111**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», в целях улучшения эстетического облика населенных пунктов округа и упорядочения размещения наружной рекламы в Бардымском муниципальном округе, Дума Бардымского муниципального округа

РЕШАЕТ:

1. Внести в [Положение](consultantplus://offline/ref=4744A4F59FC10631DCAD96F7DCC11D60DEFC76B464CC6D2802CEC5BDA9882A277DBE8271A11F2BFB4B1BA98135DFFD4B654677F86317F072A2D29894dCm6J) по размещению, содержанию и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории Бардымского муниципального округаутвержденного решением Думы Бардымского муниципального округа от 27.01.2021 № 111 следующие изменения:

1.1.пункт 1.3 изложить в следующей редакции:

«1.3. Настоящее Положение регулирует:

порядок учета установленных рекламных конструкций;

порядок заключения договоров на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

конкретизирует архитектурно-технические требования к определенным видам рекламных конструкций;

порядок организации контроля за установкой и техническим состоянием рекламных конструкций».

1.2.пункт 3.1. изложить в следующей редакции:

«3.1. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципального имущества, в том числе, которые закреплены за муниципальными унитарными предприятиями, муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, находящихся в собственности Бардымского муниципального округа, осуществляется на основе торгов, которые организуются и проводятся в соответствии с Гражданским [кодексом](consultantplus://offline/ref=0C72725B82865CA8F29B877FEA5CD20057F72D0FE2E20CBB451E14B65E050C7790BE14B9AD6EE46D04466DA79FN3S6J) Российской Федерации, Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=0C72725B82865CA8F29B877FEA5CD20057F72D0FE3E40CBB451E14B65E050C7790BE14B9AD6EE46D04466DA79FN3S6J) от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=0C72725B82865CA8F29B877FEA5CD20057F72C0AE0E00CBB451E14B65E050C7790BE14B9AD6EE46D04466DA79FN3S6J) от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», [Приказом](consultantplus://offline/ref=0C72725B82865CA8F29B877FEA5CD20057F02A09E1E60CBB451E14B65E050C7790BE14B9AD6EE46D04466DA79FN3S6J) ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 статьи 19 № 38-ФЗ «О рекламе», схем размещения рекламных конструкций проводятся органом местного самоуправления муниципального округа либо уполномоченными ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций является открытым по составу участников, форме подачи предложений о цене.

Начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций начисляется по правилам, предусмотренным в приложении № 1 к настоящему положению.

1.3.дополнить разделами IV, V следующего содержания:

«IV. Учет рекламных конструкций и предоставление информации о рекламных конструкциях

4.1. Для учета рекламных конструкций ведется реестр рекламных конструкций (далее - Реестр), в который заносятся учетные записи обо всех выданных разрешениях и заключенных договорах.

4.2. В Реестр вносятся следующие учетные записи:

4.2.1. дата и номер разрешения (номер и дата договора, если рекламная конструкция размещается на объектах муниципальной собственности);

4.2.2. данные лица, на имя которого выдано разрешение, в составе:

- наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя;

- место нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- ИНН юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя;

4.2.3. характеристики рекламной конструкции, на установку которой выдано разрешение, в составе:

- тип и формат рекламной конструкции;

- место установки рекламной конструкции;

4.2.4. реквизиты разрешения.

4.3. Информация, содержащаяся в Реестре, является открытой и предоставляется любым лицам по их запросам.

V. Порядок организации контроля за установкой

и техническим состоянием рекламных конструкций

5.1. После получения разрешения лицо, на имя которого выдано разрешение, обязано установить рекламную конструкцию в течение года после получения разрешения.

5.2. В течение недели после установки рекламной конструкции владелец данной конструкции обязан уведомить Управление по земельно-имущественным вопросам администрации Бардымского муниципального округа об ее установке и обеспечить приемку рекламной конструкции комиссией по приемке и проверке рекламных конструкций.

5.3. На основании полученного уведомления об установке рекламной конструкции Управление по земельно-имущественным вопросам администрации Бардымского муниципального округа организует приемку установленной рекламной конструкции.

Приемка установленной рекламной конструкции осуществляется в присутствии ее владельца (его представителя).

Для обеспечения присутствия владельца рекламной конструкции при приемке рекламной конструкции Управление по земельно-имущественным вопросам администрации Бардымского муниципального округа извещает его о дате и времени приемки установленной рекламной конструкции.

Неявка владельца рекламной конструкции, извещенного надлежащим образом о дате и времени приемки рекламной конструкции, не является основанием для отложения приемки. Приемка рекламной конструкции в данном случае производится в отсутствие ее владельца.

5.4. Приемка рекламных конструкций осуществляется комиссией по приемке и проверке рекламных конструкций на территории Бардымского округа.

5.5. По результатам приемки установленной рекламной конструкции оформляется [акт](#P424) приемки рекламной конструкции по установленной форме (приложение 2 к настоящему Положению).

Акт приемки рекламных конструкций может содержать заключение о допуске рекламной конструкции к эксплуатации либо об отказе в допуске рекламной конструкции к эксплуатации.

5.6. При наличии недостатков, под которыми понимаются отклонения от согласованной технической документации, в том числе проектов рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции в течение двадцати рабочих дней после получения акта, составленного по результатам приемки, обязан устранить выявленные недостатки.

5.7. В случае если владелец рекламной конструкции не выполняет требования [пункта 4.6](#P253) настоящего Положения либо не устранил выявленные недостатки в течение срока, указанного в [пункте 4.6](#P253) настоящего Положения, или устранил их в неполном объеме, разрешение на установку данной рекламной конструкции может быть признано недействительным в установленном законом порядке».

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Тан» («Рассвет») и на официальном сайте Бардымского муниципального округа Пермского края барда.рф.

4. Настоящее решение вступает в силу со дня опубликования.

5. Контроль исполнения настоящего решения возложить на председателя постоянной комиссии по социальной политике Габдулхакову З.С.

Председатель Думы

Бардымского муниципального округа И.Р.Вахитов

Глава муниципального округа –

глава администрации Бардымского

муниципального округа Х.Г.Алапанов

30.09.2021